

Titolo Fase di progetto/programma: Attività di tutoraggio sulla diffusione dei Social Media in Europa e indicazioni sulla strategia editoriale per Terre di Siena nell'ambito del progetto Terredisiena

Soggetto proponente: Prof. MASINI MAURIZIO

Descrizione Fase di progetto/programma: Obiettivi / Finalità

L'attività prevede l'affiancamento dei ricercatori nello scanning preliminare del brand Terre di Siena al fine di valutare il posizionamento dell'immagine di marca sui principali social network e nel monitoraggio di tutti i social riconducibili ufficialmente ad esso, sia a livello nazionale che internazionale.

Indicazione del Responsabile Fase di progetto/programma

MASINI MAURIZIO

Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Fase di progetto/programma
Obiettivo / Finalità**

Attività di tutoraggio nel progetto a supporto della raccolta ed elaborazione sistematica dei dati per l'individuazione dei paesi europei con la maggiore propensione turistica verso la Toscana e verso Siena, rapportata al tasso di presenza sui social network. Il collaboratore dovrà possedere un titolo di laurea magistrale in Comunicazione e nuovi media, una buona conoscenza della lingua inglese, oltre ad avere ottime conoscenze sulla gestione di database digitali in ambito umanistico. Si richiede al candidato conoscenza delle dinamiche dei Social Media e capacità di analisi dati.

Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.

	Descrizione fasi e sottofasi Fase di progetto/programma	Tempi di realizzazione (n. giorni)	Obiettivi delle singole fasi
1	Analisi della diffusione dei Social media in Europa	15	Fase di raccolta dei dati
2	Indicazioni sulla strategia editoriale per Terre di Siena	15	Sintesi dei risultati ottenuti e indicazione delle linee guida per il riposizionamento online

		del brand
--	--	-----------

Durata Fase di progetto/programma [giorni]: 30

Il Proponente

Il Responsabile Fase di progetto/programma
per accettazione della responsabilità

Prof. Maurizio Masini

Prof. Maurizio Masini

